

Roch Parayre &

Wharton School of Business

Fernando Parrado

Caso El Milagro de los Andes

en Argentina

TOMA DE DECISIONES

ESTRATEGIAS PARA LIDERAR EQUIPOS DE ALTO
RENDIMIENTO EN ESCENARIOS TURBULENTOS

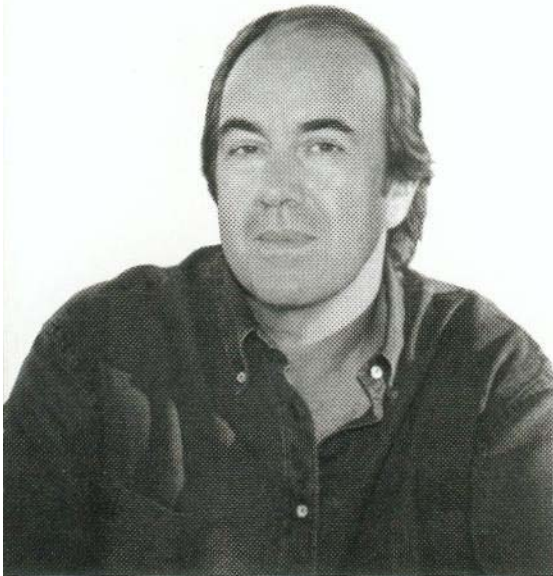
HSM

SEMINARIOS INTERNACIONALES

10 AÑOS EN ARGENTINA

La Rural, 29 de agosto de 2003

Fernando Parrado



Caso Práctico El Milagro de los Andes

Fernando Parrado comenzó en 1995 a dictar conferencias en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica sobre "El Milagro de los Andes"

En sus presentaciones relata cómo él y 15 de sus compañeros de equipo sobrevivieron durante 72 días, luego de que su avión se estrellara con 45 pasajeros en las montañas de los Andes.

Como líder del grupo sobreviviente, Parrado transmite su experiencia de liderazgo, trabajo en equipo y manejo de crisis en sus presentaciones.

Parrado fue convocado para transmitir su experiencia por compañías tales como 3Com, Kraft Foods, Pfizer, IBM, EDS, Seibel Systems, Sabre Systems, Sun Microsystems, JD Edwards, Edesur, Wall Street Journal, Roche, ESIC, entre otras.

Al poco tiempo del rescate de los sobrevivientes, Parrado trabajó con Piers Paul Read, para escribir el libro "Viven", y 20 años después fue asesor técnico para la producción del film de Frank Marshall / Kathleen Kennedy.

Parrado ha logrado gran éxito profesional siendo el Presidente de su propia compañía, Selar Parrado S.A., y fundador de dos empresas de producción de televisión y video.

“Es mejor decidir en poco tiempo y equivocarse, que no decidir. Siempre hay tiempo de volver atrás”

Fernando Parrado